

GESTÃO DA INFORMAÇÃO NAS UNIVERSIDADES: VANTAGEM COMPETITIVA?

SOUSA, Cidival Morais¹

SANTOS, Paulo Remi Guimarães²

A proposta deste paper é propor uma discussão teórico-prática sobre os modelos de gestão de informação científica e tecnológica nas universidades brasileiras, considerando que a informação é a principal moeda que rege as trocas intra e extra-instituições. Metodologicamente tomou-se como ponto de partida um estudo de caso feito na Universidade de Taubaté, no interior de São Paulo, no qual foram analisados os caminhos percorridos pela informação, internamente, e como ela se projetava externamente. Observou-se, ao longo do estudo, que embora a universidade realizasse um considerável trabalho de pesquisa e desenvolvimento, as informações geradas, por esse trabalho, não chegavam ao conhecimento da comunidade regional e acadêmica. Como conseqüência, foram propostos alguns mecanismos de gestão e divulgação das informações que provocaram, entre outras coisas, uma reação positiva de projeção da imagem institucional junto à mídia impressa e eletrônica do Vale do Paraíba e do Estado de São Paulo. A nova postura de planejamento, gestão e divulgação das informações reforçou a participação da universidade na realidade local e trouxe, como contrapartida, novos parceiros e apoios para o desenvolvimento e continuidade das pesquisas com maior potencial industrial, fortalecendo a integração universidade-empresa. Apesar de tratar-se de um estudo ainda não concluído, o modelo em questão permite algumas inferências que levam à conclusão de que a informação é, realmente, uma moeda forte para o posicionamento estratégico da universidade no seu contexto regional. Trabalha-se com a hipótese de que a gestão da informação se constitui numa vantagem competitiva diferenciadora do desempenho das universidades.

¹ Professor da Universidade de Taubaté e aluno do programa de Pós-graduação em Geociências (doutorado), Unicamp.

² Professor da Universidade de Taubaté e aluno do curso de Pós-graduação em Gestão da Produção e Tecnologia.