

A Informação nas Entidades Representativas

Dulce Maria Baptista

Pesquisa destinada a investigar as necessidades de informação, bem como formas e mecanismos de sua obtenção por parte de entidades representativas brasileiras em sua qualidade de formadoras de opinião. São entidades que, ao representarem determinadas categorias ou setores da sociedade, precisam construir uma imagem positiva dos interesses defendidos e, nesse sentido, são formadoras de opinião. As necessidades de informação relacionam-se aos objetivos de cada entidade e envolvem aspectos políticos e gerenciais. O estudo aborda principalmente os aspectos gerenciais, ao descrever comportamentos de busca de informação, recursos utilizados nessa busca, e a própria utilização da informação, a qual serve, de um modo geral, para fundamentar posições e como subsídio indispensável para a influência que as instituições pretendem exercer. O fenômeno da explosão da informação, por outro lado, e a propaganda, fazem crer muitas vezes que o acesso a toda e qualquer informação é automaticamente viabilizado pela tecnologia, o que se mostra apenas parcialmente verdadeiro. Considerando-se a variedade de temas que interessam às entidades formadoras de opinião, bem como a mudança de cenários com a qual elas lidam, e ainda, a necessidade de se anteciparem a acontecimentos e concorrentes para alcançarem e manterem vantagem competitiva, o acesso à informação passa a apresentar graus variáveis de dificuldade. Foi selecionada para o estudo uma amostra composta de nove entidades representativas dos seguintes setores: indústria, educação, sindicatos, trabalhadores, setor bancário, mulheres, cultura negra e consumidores. Para a coleta de dados foi utilizada a triangulação de técnicas, com realização de entrevistas informais, aplicação de questionário e análise documental. Os resultados revelam que as fontes impressas têm, para as entidades, a mesma importância que a Internet; a comunicação informal não constitui o principal recurso informacional; existem convergências tanto em termos de necessidades de informação, como em termos do comportamento adotado pelas entidades ao buscarem a informação de seu interesse.

Bibliotecária, Information Assistant, Information Resource Center, Embaixada dos Estados Unidos da América, Brasília DF