

Análise SWOT *

Henrique Flávio Rodrigues da Silveira

A técnica SWOT se insere no campo de análise de ambientes (interno e externo). É comumente empregada em processos de Planejamento Estratégico, para avaliação do posicionamento da organização e de sua capacidade de competição. Tem como resultado a identificação de pontos fortes (“strengths”) e pontos fracos (“weakness”) – fatores internos e de oportunidades (“opportunities”) e ameaças (“threats”) – fatores externos. Contribui para a formação da estratégia competitiva da organização.

O trabalho apresenta uma revisão da fundamentação e aplicação da análise de ambiente como essencial para o planejamento organizacional, contribuindo para a diversificação das oportunidades de melhoria a serem estudadas, e para tomada de decisões quanto aos produtos e serviços, permitindo o desenvolvimento de estratégias de diversificação, foco e descontinuidade. Tais decisões devem estar alicerçadas em análises do ambiente que apontem para critérios objetivos. É também apresentado um exemplo de aplicação da técnica SWOT.

Como conclusão, o trabalho apresenta a análise SWOT como uma excelente ferramenta para incrementar o diferencial competitivo da organização, com um satisfatório grau de risco para o horizonte de tempo determinado. Olhar para o futuro, vislumbrando novas possibilidades, por meio de uma abordagem sistematizada que contempla aspectos positivos e negativos, pode ajudar os administradores a expandirem suas visões e adotarem novas estratégias.

(*) Strengths, Weakness, Opportunities, Threats