

Gestão do Conhecimento nas Empresas Mineiras

Maria Celeste Reis Lobo

A inovação tem sido um dos principais agentes de mudanças econômicas e sociais nos diversos países e o sucesso das empresas depende, cada vez mais, da eficácia com que incorporam os novos conhecimentos nos seus produtos e serviços. Mas por que algumas empresas têm maior capacidade de inovação do que outras? Alguns autores argumentam que as empresas mais inovadoras são as que demonstram maior competência para gerar e administrar conhecimentos e onde a gestão do conhecimento faz parte do trabalho de todos os seus membros. Para avaliar como as empresas estão se comportando em relação à gestão do conhecimento, foi realizada uma pesquisa entre as empresas participantes do Programa Pesquisa Aplicada à Indústria desenvolvido pela parceria IEL/FIEMG e FAPEMIG. Com base na literatura, foi selecionado um conjunto de quesitos considerados hoje como fundamentais para a efetiva gestão do conhecimento nas empresas. As perguntas selecionadas versaram sobre o desenvolvimento de competências, o incentivo à participação dos empregados com idéias e sugestões, a abrangência do processo de aprendizagem, o processo de tomada de decisão, a comunicação interna, os sistemas de informação e os esforços para registro explícito do conhecimento. Algumas das questões incluídas tiveram o objetivo de verificar se as empresas estão concentrando esforços na criação de um bom ambiente de trabalho para os empregados, aspecto fundamental para que os mesmos se sintam confiantes, seguros e satisfeitos para contribuir com o crescimento da empresa. Para efeito de análise, os resultados foram agrupados nas 3 etapas características do processo de gestão do conhecimento, ou seja geração, disseminação e registro do conhecimento